

Participants concernés :

- Contrôleurs de gestion
- Responsables d'offres / produits

Prérequis :

- Notions de base en termes de gestion financière

**Objectifs pédagogiques :**

- 1) Structurer les coûts complets de services / produits selon une approche « Activity Based Costing » (ABC)
- 2) Identifier les apports d'un modèle économique ABC en termes de performance
- 3) Réaliser l'analyse détaillée des coûts issus d'un modèle économique ABC simple

Programme :

- Pourquoi un modèle de coûts ?
- Les principes d'un modèle économique ABC
- Les apports d'un modèle économique ABC
- Démarche de mise en œuvre
- Cas pratique

Evaluation des acquis :

- Quiz

Méthodes pédagogiques :

- Apports méthodologiques
- Retours d'expérience
- Etudes de cas
- Quiz

Adaptation au public possible. Nous contacter

Formation intra-entreprise : personnalisation possible. Nous contacter

Langues disponibles :

- Français Anglais

Durée : 1 journée de 7 heures

Tarif : nous consulter

Prochaines dates : nous consulter

Lieu : nous consulter

Contacts :

Commercial : Joachim Treyer
Administratif : Emmanuelle Bonvoux
Adaptation modalités formation : Véronique Voisin

COST HOUSE

25 rue de Ponthieu, bâtiment C, 3^{ème} étage
75008 PARIS

☎ +33 1 46 94 66 28

✉ formation@cost-house.com

Dernière mise à jour : 5 septembre 2022

Intervenants :**Joachim TREYER**

Directeur Général Groupe Cost House
CentraleSupélec – IAE de Paris
Intervenant à CentraleSupélec

**Olivier DUBRASQUET**

Manager Cost House
Maitrise AES Option Gestion-Finances

**Sylvain DEMURE**

Manager Cost House
Ingénieur UTBM